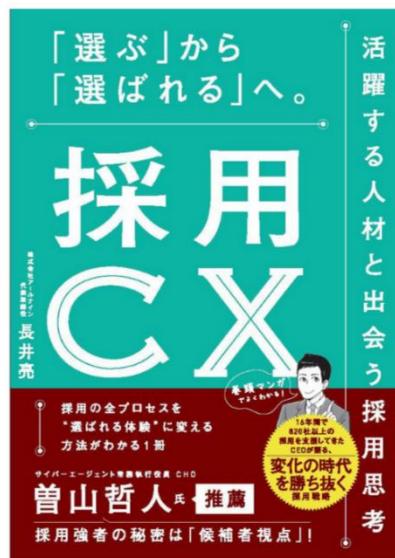


選ぶ時代は、もう終わった これからは会社が「選ばれる」側へ

820社以上の採用支援実績から導き出した

候補者体験(CX)で採用の成果を変える実践書



人材不足が常態化するいま、採用の成否を分けるのは「条件」や「知名度」ではなく、候補者が選考プロセスの中で何を感じ、どう意思決定したかという“体験の質”です。

求人票、スカウト、面接、内定通知、内定者フォローまで、すべての接点を候補者視点（採用CX）で再設計することで、応募率・選考参加率・内定承諾率を高める具体策を豊富な事例と図解で解説します。

巻頭マンガで全体像をつかみ、実務編で「今日から何を変えればいいか」が分かる構成のため、採用担当者はもちろん、経営者・現場責任者にも強くおすすめできる内容です。

【目次】

はじめに

巻頭マンガ

第1章：候補者に選ばれる採用CXの本質

第2章：マッチした候補者を集める母集団形成

第3章：候補者ファーストの選考のコツ

第4章：候補者の不安を取り払う内定者フォロー

第5章：これから採用

メイン読者はこんな方



企業の人事・採用担当者



経営者・管理職



採用支援・人材業界関係者

サイバーエージェント常務執行役員 CHO 曽山哲人氏 推薦！

著者：長井 亮（株式会社アールナイン 代表取締役）

販促物ご用意します（□内に✓をお願いします）
POP A4横パネル

株式会社アールナイン（R09）代表取締役

1999年青山学院大学経済学部卒業。株式会社リクルートエイブリック（現インディードリクルートパートナーズ）に入社。

連続MVP受賞などトップセールスとして活躍後、2009年に人材採用支援会社、株式会社アールナインを設立。

これまでに2,000社を超える経営者・採用担当者の相談や、5,000人を超える就職・転職の相談実績を持つ。

北陸学院大学にて非常勤講師を務めるなど、全国で学生・ビジネスパーソン、また経営者を対象に、年間約100回のキャリア・採用・育成・定着に関する講演、セミナー、研修を行う。

またキャリアに対する啓蒙活動及びキャリア・スペシャリストの普及を行う、一般社団法人国際キャリア・コンサルティング協会の代表理事に就任。人材プロフェッショナルの育成にも取り組んでいる。

貴店番線印

ご注文冊数

採用CX 選ぶから選ばれるへ 活躍する人材を逃さない採用思考

刊行日：2026年1月29日／ISBN：978-4-911160-07-7 C0030

定価1,980円（本体価格：1,800円+税）／A5判並製／256頁

発行元：ブックダム 著：長井 亮（株式会社アールナイン 代表取締役）

ご担当： 様

FAX: 03-5802-1891 TEL: 03-5802-1859 日販アイ・ピー・エス

Bookインタラクティブからも予約のご注文をいただけます。出版社名を日販アイ・ピー・エスで検索してご注文ください。