

未経験で0から平均で月間5,000リード獲得した実践データを公開

第1位

マーケティング・セールス全般関連書籍

第1位

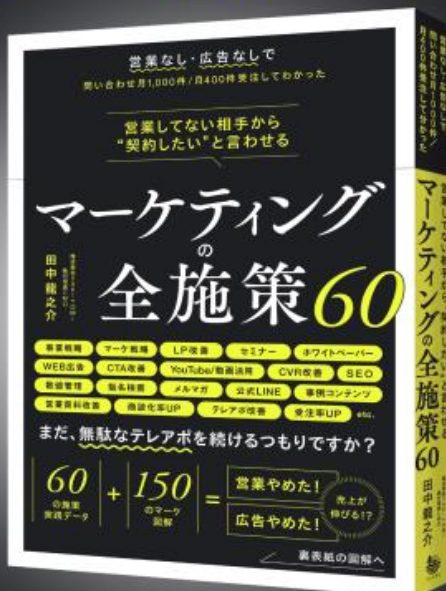
経営戦略

第1位

ビジネス企画

Amazon売れ筋ランキング(2024年11月28日調べ)

営業してない相手から「契約したい」と言わせる

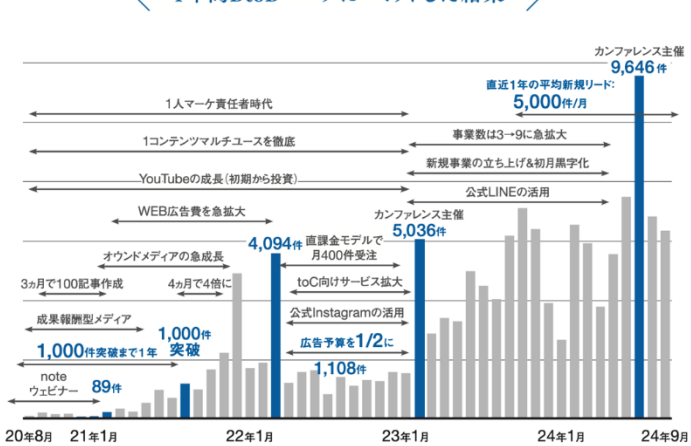


ムダなテレアポ  
ムダな広告 全て...  
**不要!**

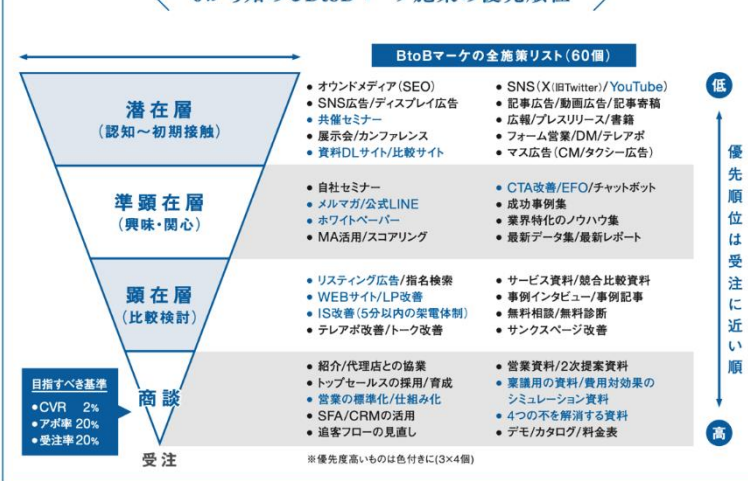
※AmazonおよびAmazon.co.jpは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

「ここまで寄り添ってくれるマーケ本はなかった」  
経営者・マーケティング責任者・現場担当者必読!!  
圧倒的に生々しくて実践的。豊富な図解。  
読者から感動と感謝の声が続々！発売即重版！

4年間BtoBマーケにコミットした結果



0から始めるBtoBマーケ施策の優先順位



貴店番線印  
ご担当: 様

ご注文冊数  
冊  
※フリー入帳

営業してない相手から「契約したい」と言わせる  
**マーケティングの全施策60**  
刊行日: 2024年11月25日 / ISBN: 978-4-911160-02-2 C0030  
定価1,980円 (本体価格: 1,800円 + 税) / A5判並製 / 348頁  
発行元: ブックダム 著: 田中 龍之介 (株式会社SAKIYOMI CMO)

FAX: 03-5802-1891 TEL: 03-5802-1859 日販アイ・ピー・エス  
Bookインタラクティブからも予約のご注文をいただけます。出版社名を日販アイ・ピー・エスで検索してご注文ください。